

Description du rôle du Conseil consultatif

Titre : Membre du groupe consultatif, ArtBridgeCanada

Organisation : ArtBridgeCanada

Lieu : National/ Virtuel



À propos d'ArtBridgeCanada:

ArtBridgeCanada est un organisme sans but lucratif enregistré au niveau fédéral qui se consacre à l'autonomisation des artistes visuels canadiens. Nous comblons les fossés géographiques, promouvons l'équité et fournissons des ressources cruciales, du mentorat et des opportunités de perfectionnement professionnel. En nous faisant le champion de la collaboration et de l'inclusion, nous aidons les artistes de partout au Canada à prospérer et à contribuer à un paysage culturel dynamique.

À propos du Conseil consultatif :

Le Conseil consultatif est un organe dynamique et non directeur composé de personnes qui offrent des **conseils stratégiques, des conseils sur l'industrie et un leadership éclairé**. Les membres partagent leur expertise pour éclairer les programmes, les partenariats et les efforts de sensibilisation d'ArtBridgeCanada. Le Conseil consultatif n'a pas de responsabilités fiduciaires ; au lieu de cela, il sert de brain trust, aidant ArtBridgeCanada à évoluer en réponse aux tendances émergentes et aux besoins de la communauté.

Principales responsabilités :

- **Aperçu stratégique et leadership éclairé :**
 - Participer à 2-3 séances de consultation par année (généralement virtuelles) pour discuter des défis, des possibilités et des initiatives stratégiques.
 - Fournir une rétroaction sur les idées de programmes, les ressources documentaires et les stratégies émergentes pour la sensibilisation axée sur l'équité.
- **Liens avec l'industrie et la communauté :**
 - Identifier les partenariats potentiels, les sources de financement ou les organismes communautaires qui s'harmonisent avec la mission d'ArtBridgeCanada.
 - Suggérez des conférenciers invités, des mentors et des animateurs d'ateliers pour nos programmes de formation et de mentorat.
- **Repérage des tendances :**
 - Conseiller sur l'évolution des paysages de l'industrie, qu'il s'agisse de la transformation numérique dans les arts, de nouveaux modèles de financement ou des possibilités de collaboration internationale.

- Donner un aperçu de l'évolution des politiques culturelles, des priorités philanthropiques ou des stratégies de marketing novatrices.

Qualifications requises :

- Expertise éprouvée dans un ou plusieurs domaines pertinents : secteur des arts et de la culture, philanthropie, politique des arts, engagement communautaire, marketing, technologie, finance ou éducation.
- Engagement à l'égard de l'équité, de l'inclusion et de la croissance durable de l'écosystème culturel du Canada.
- Solides compétences en communication et ouverture à divers points de vue.
- Capacité de contribuer de manière réfléchie dans un environnement collaboratif.

Temps d'engagement :

- Environ 4 à 8 heures par année, y compris les appels consultatifs et les examens occasionnels de documents ou de propositions.
- Flexibilité pour fournir une rétroaction ad hoc par courriel ou par téléphone au besoin.

Avantages de la participation :

- Influencer l'orientation stratégique d'un organisme national à but non lucratif en pleine croissance dans le domaine des arts.
- Élargissez votre réseau professionnel avec des artistes, des leaders culturels et des partenaires philanthropiques.
- Améliorez votre profil de leadership et contribuez à la conversation nationale sur les arts au Canada.
- Avoir un impact tangible en orientant des initiatives qui élèvent les voix sous-représentées et favorisent une communauté artistique plus inclusive.

Comment postuler :

Veillez envoyer une brève déclaration d'intérêt et votre CV ou votre profil LinkedIn à Brian Usher à dr.brian.usher@artbridgecanada.ca . Nous ferons un suivi pour discuter de la meilleure façon dont votre expertise peut soutenir la mission d'ArtBridgeCanada et assurer une relation productive et mutuellement bénéfique.