



1 mars 2025

L'importance d'un front culturel uni : Renforcer l'identité canadienne face aux défis économiques

Mot de bienvenue / Présentation du PDG ou des fondateurs

Chers amis d'ArtBridgeCanada

L'initiative nationale d'ArtBridgeCanada visant à renforcer notre secteur culturel semble opportune compte tenu des relations difficiles qui se développent entre le Canada et les États-Unis. Ce numéro portera sur notre stratégie visant à unir les Canadiens par les arts et la culture, en présentant des mesures concrètes pour l'engagement communautaire et la durabilité du secteur.

Joignez-vous à nous pour façonner l'avenir d'ArtBridgeCanada!

Notre exposé de position est disponible en format PDF à l'adresse suivante :

Anglais ici - <https://bit.ly/3EltQMd>

Français ici - <https://bit.ly/40JyYkY>

Brian Usher, cofondateur, ArtBridgeCanada®



Les défis à venir

Les récents développements dans les relations canado-américaines, y compris l'imposition par les États-Unis de droits de douane élevés sur tous les produits canadiens, ont mis à l'épreuve notre longue tradition de coopération de voisinage. Bien que nos deux pays aient historiquement tissé des liens économiques, sociaux et culturels solides, ces nouvelles mesures économiques menacent de miner les valeurs chères aux Canadiens.



Le secteur culturel contribue à hauteur de plus de 53,1 milliards de dollars par année au PIB du Canada et emploie plus de 650 000 Canadiens. Les défis économiques d'aujourd'hui menacent cet écosystème dynamique, mais ils offrent également **une occasion de renforcer notre souveraineté culturelle.**

Chez ArtBridgeCanada, nous croyons qu'une identité canadienne résiliente - enracinée dans un sentiment partagé de fierté, de créativité et de communauté - est essentielle pour résister et surmonter ces défis. L'art et la culture sont au cœur de cette identité, à la fois un reflet de nos expériences collectives et une lueur d'espoir pour notre avenir.

Le pouvoir de la culture en période d'incertitude

- 1. Favoriser l'unité :** Les arts transcendent la politique et l'économie, nous rappelant notre humanité commune. En célébrant notre patrimoine culturel diversifié, nous renforçons notre tissu social et nous nous unissons avec plus de détermination.
- 2. Inspirer l'innovation et l'adaptabilité :** Des murs de la galerie aux scènes de spectacle, l'expression créative met en valeur notre capacité à nous adapter, à évoluer et à tracer de nouvelles voies, même face à l'adversité.
- 3. Préserver notre patrimoine :** La richesse de la culture canadienne repose sur la mosaïque de nos racines autochtones et sur les contributions des immigrants du monde entier. La protection et l'amplification de ces voix garantissent que nos histoires perdurent et continuent de façonner notre identité.



Notre appel à l'action

- 1. Soutenez les arts :** Assistez à des expositions, des festivals et des spectacles locaux. En achetant des billets, des œuvres d'art ou des marchandises, vous contribuez directement à soutenir les créateurs qui racontent l'histoire du Canada.
- 2. Encourager la collaboration :** Favoriser les partenariats entre les artistes, les entreprises et les groupes communautaires. Lorsque nous mettons en commun nos ressources et nos connaissances, nous créons un écosystème dynamique qui amplifie les voix des Canadiens au pays et à l'étranger.
- 3. Défendre les politiques et le financement :** Mobiliser les représentants et les décideurs locaux. Faites-leur savoir que les arts ne sont pas un luxe, mais un pilier fondamental de notre identité nationale et un moteur crucial de résilience socio-économique.
- 4. Passez le mot :** Utilisez les médias sociaux, les forums communautaires et les réseaux personnels pour défendre la culture canadienne. Partagez les histoires de réussite d'artistes et d'organismes locaux et encouragez les autres à faire de même.



Aller de l'avant ensemble

En renforçant notre voix culturelle collective, nous pouvons relever les défis économiques d'aujourd'hui avec unité et confiance. Canalisons notre créativité et notre passion pour soutenir la riche tapisserie des arts canadiens, en veillant à ce qu'elle demeure une source de fierté, de résilience et d'inspiration pour les générations à venir.



Merci d'être à nos côtés pour soutenir la culture canadienne. Ensemble, nous continuerons à célébrer notre héritage commun, à encourager de nouveaux talents créatifs et à protéger notre identité, même face à des pressions externes.

L'IA et l'art :

Un guide pas si sérieux pour un sujet assez sérieux

par Joyce Effinger, conseillère ArtBridgeCanada

Imaginez ceci : vous êtes dans votre studio, pinceau à la main, quand soudainement votre ordinateur commence à générer des chefs-d'œuvre plus rapidement qu'une pieuvre caféinée avec une presse à imprimer. Bienvenue dans le nouveau monde de l'IA et de l'art, où votre ordinateur portable essaie de voler votre emploi tout en étant très mauvais pour dessiner des mains. Mais avant de jeter votre palette à l'ordinateur le plus proche, parlons de ce qui se passe vraiment.

Qu'est-ce que c'est que cette histoire d'IA?

Pensez à l'IA comme à cet étudiant en art enthousiaste qui a regardé toutes les vidéos d'histoire de l'art sur YouTube et regardé des millions d'œuvres d'art. Ils sont très doués pour repérer les motifs et imiter les styles, mais ils n'ont jamais vraiment senti le soleil sur leur visage ou laissé tomber une toile mouillée face contre terre sur le sol. Ils sont comme un perroquet vraiment sophistiqué avec une carte graphique. Ou quelqu'un qui a appris à cuisiner sans jamais goûter à la nourriture. Fondamentalement, un grand modèle de langage est une bonne vieille phrase complète à partir d'un traitement de texte, sous stéroïdes.

La première IA largement accessible a été Eliza, un programme de traitement du langage naturel créé par Joseph Weizenbuan au MIT en 1966. Il pouvait parler aux humains, en utilisant la correspondance de modèles et la réponse basée sur des scripts, mais il n'était pas entraîné au sens moderne en lui fournissant de force toutes les données que vous pouvez voler, euh, je veux dire acquérir avec des accords d'utilisation soigneusement rédigés. Si vous demandiez à Eliza si elle était une artiste, elle pourrait répondre : « Je ne fais que refléter vos propres pensées. Est-ce que cela fait de moi un artiste? »

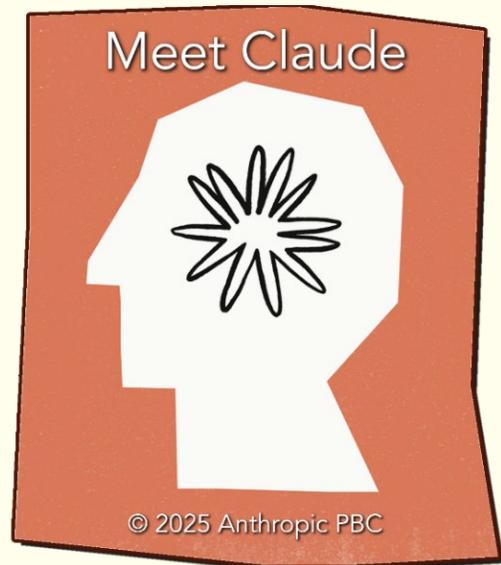
Aujourd'hui, les outils artistiques de l'IA ont essentiellement une conversation avec tout l'art qui a déjà été numérisé. Ils disent : « Hé, je remarque que lorsque les humains veulent dessiner un chat, ils commencent généralement avec des oreilles pointues et des

moustaches... C'est moins magique et plus mathématique que vous ne le pensez. Bien qu'il soit vrai que parfois pour moi, les mathématiques sont assez magiques.

Les bonnes choses (oui, il y en a)

Parlons du bon côté des choses (et pas seulement parce que l'IA est très bonne pour rendre les effets d'éclairage) :

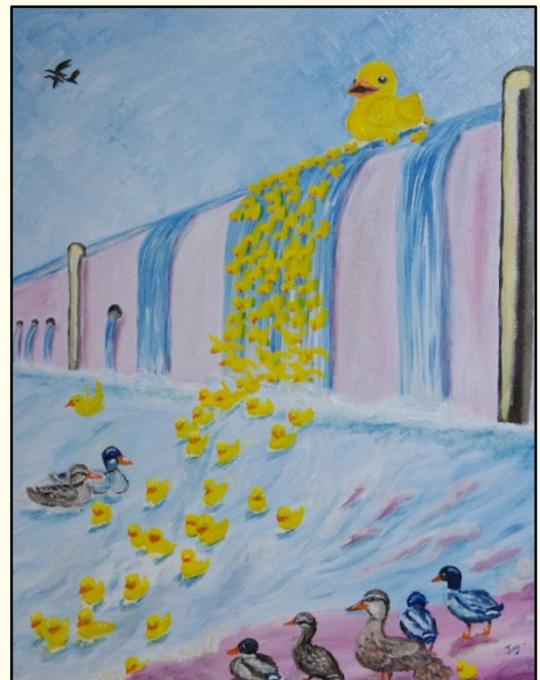
- **Infinite Sketching** : Besoin de 90 compositions différentes pour votre prochaine pièce? L'IA peut vous aider à réfléchir plus rapidement que vous ne pouvez dire « blocage de l'écrivain ». C'est comme avoir une assistante infiniment patiente qui n'a jamais besoin de pauses-café.
- **Génération de référence** : Vous voulez voir à quoi pourrait ressembler un groupe de canards en caoutchouc jaunes dans une course de canards rencontrant de vrais canards colverts sur un pont? L'IA a ce qu'il vous faut. Plus besoin d'essayer de photoshopper ensemble 12 images de référence différentes. Oui, cette photo était pour le petit-enfant. Oui, Claude a critiqué le tableau.
- **Assistance technique** : Besoin d'aide avec la perspective, la théorie des couleurs ou les références anatomiques? Les outils d'IA peuvent être comme avoir un tuteur compétent qui est toujours disponible à 3 heures du matin. À moins que votre Internet ne tombe en panne.
- **Gain de temps sur le travail commercial** : Ces révisions répétitives des clients? L'IA pourrait vous aider à accélérer la phase « pouvez-vous agrandir le logo? » des projets. Avouons-le, l'IA n'a aucun attachement émotionnel à la conception originale.
- **Critique** : *Al, prétendez être critique d'art pour le Globe and Mail. Je vais vous demander d'analyser l'œuvre suivante pour en vérifier le mérite artistique et la vendabilité.*
<téléchargement> D'accord, on m'a dit que mon travail pourrait convenir aux livres pour enfants. Pour les très jeunes enfants. Peut-être prénatale.



Les choses moins bonnes (gardez vos pinceaux à proximité)

Maintenant, les parties qui pourraient vous donner envie de vous barricader dans un studio sans technologie :

- **Le chaos du droit d'auteur** : l'IA a été entraînée sur... eh bien, tout. Y compris des œuvres dont les créateurs n'ont jamais consenti. C'est comme si quelqu'un enseignait à un étudiant en entrant



par effraction dans des musées la nuit. Ou votre studio.

- **La question de l'authenticité** : Lorsque tout le monde a accès à des outils d'IA, il devient à la fois plus difficile et plus important de se démarquer. C'est comme lorsque la photographie a été inventée et que les peintres ont dû comprendre ce qui rendait leur travail spécial au-delà de la simple représentation.
- **L'énigme de la courbe d'apprentissage** : Les étudiants en art apprendront-ils encore des compétences fondamentales s'ils peuvent générer quelque chose instantanément? C'est comme avoir une calculatrice avant d'apprendre à faire des mathématiques dans sa tête. D'après ce que j'ai vu, cela ne se termine pas bien.
- **Le gâchis du marché** : Certains clients pourraient penser : « Pourquoi embaucher un artiste alors que je peux utiliser l'IA? » (Ce à quoi nous répondons : pour la même raison, vous embaucheriez un chef au lieu d'acheter un micro-ondes.)

Comment faire de la rumba avec le robot

Alors, comment s'adapter à cette nouvelle réalité? Le fait de se recroqueviller dans le studio ne fonctionne pas pour moi jusqu'à présent :

1. **Apprendre les outils** : Comprendre l'IA, c'est comme apprendre n'importe quel autre médium. Vous n'ignoreriez pas la peinture acrylique simplement parce qu'elle n'existait pas à la Renaissance. Personnellement, mon préféré ces derniers temps est Claude 3 (par Anthropic mars 2024), même s'il ne pense pas beaucoup à certains de mes arts.
2. **Concentrez-vous sur l'humain** : L'IA peut imiter les styles, mais elle ne peut pas imiter votre expérience vécue, vos émotions ou votre perspective unique. C'est votre superpouvoir.
3. **Utilisez-le judicieusement** : Considérez l'IA comme un nouveau pinceau dans la boîte. Un qui ajoute parfois des doigts supplémentaires et d'étranges reflets aléatoires.
4. **Restez informé** : La technologie évolue plus rapidement que mes excuses pour expliquer pourquoi votre œuvre n'est pas encore terminée. (soit dit en passant, l'IA génère de bonnes excuses!!). Suivez les changements, mais ne les laissez pas vous rendre fou. Saviez-vous par exemple qu'une IA a une date de péremption? Chat-GPT, par exemple, a terminé sa formation en 2021, et ne se sent à jour que lorsqu'il accède au web pour obtenir des réponses!

En fin de compte

L'IA dans l'art, c'est comme avoir un nouveau voisin qui s'installe dans la communauté des artistes - quelqu'un qui travaille très vite, ne dort jamais et copie parfois votre style. Et joue dans un groupe. Un groupe vraiment bruyant et ennuyeux. Nous pouvons soit nous cacher dans nos studios et prétendre qu'ils n'existent pas, soit trouver comment coexister et peut-être même collaborer.

N'oubliez pas : l'IA peut être capable de générer un million d'images dans le temps qu'il vous faut pour en esquisser une, mais elle ne peut pas ressentir la joie de la création, la satisfaction de résoudre un problème créatif ou la fierté de la croissance personnelle. Il ne peut pas vous raconter des histoires sur cette fois au camp de musique (euh, camp d'art), ou partager un rire sur la façon dont la peinture au café a pu commencer.

Vous, mon collègue artiste, êtes toujours la vraie affaire. L'IA n'est qu'un autre rebondissement dans l'histoire actuelle de l'art et de la technologie – et soyons honnêtes, nous, les artistes, avons toujours été assez bons pour nous adapter aux rebondissements. Souvenez-vous quand la communauté artistique est devenue folle parce que quelqu'un a commercialisé des tubes de peinture... et « les vrais artistes broient leurs propres pigments »

Maintenant, si vous voulez bien m'excuser, je dois aller enseigner à mon Claude certaines valeurs humaines du tact. C'est probablement mon incitation. Essayons... *Imaginez que vous êtes un professeur d'art qui vous soutient, qui aimerait m'aider à améliorer ma composition de peinture... quels changements pourriez-vous suggérer à la peinture à l'huile suivante?*

<télécharger>.

Joyce Effinger, conseillère ArtBridgeCanada
(et Claude... Oui... L'IA a aidé!)

Joignez-vous à notre conseil consultatif : Aidez-nous à façonner notre avenir

Alors que nous lançons ArtBridgeCanada, nous réunissons un conseil consultatif diversifié composé d'artistes, d'éducateurs, de leaders communautaires, de philanthropes et de professionnels de l'industrie. Ce conseil guidera les décisions stratégiques, aidera à obtenir des ressources et amplifiera notre portée à l'échelle nationale.

Ce que nous recherchons :

1. Passion pour les arts et le développement communautaire
2. Expérience professionnelle ou bénévole dans des domaines pertinents
3. Des réseaux qui peuvent nous aider à étendre notre empreinte

Comment s'impliquer :

1. Envoyez une brève présentation et un CV à dr.brian.usher@artbridgecanada.ca.
2. Proposez la candidature d'autres personnes en partageant leur profil et les raisons pour lesquelles vous pensez qu'elles conviendraient parfaitement.



Artist of the Month

Célébrer la créativité et la communauté avec Lynda Norman

L'art a le pouvoir de rassembler les gens, de susciter l'inspiration et de transformer les communautés. Peu de gens incarnent cet esprit plus que Lynda Norman, une artiste, musicienne et défenseure des arts basée à Kelowna dont le parcours est aussi inspirant que son travail.

De la cofondation du Kelowna Arts Council à la création d'une chaîne YouTube florissante, Lynda a passé des années à favoriser une scène créative dynamique, à soutenir d'autres artistes et à embrasser sa propre évolution artistique. Dans cette entrevue, elle partage sa passion pour l'aquarelle, ses expériences de création d'une communauté artistique accueillante et l'importance de la collaboration, de la connexion et de la créativité.

Que vous soyez vous-même un artiste, un partisan des arts ou simplement quelqu'un qui aime entendre parler de parcours créatifs, l'histoire de Lynda témoigne du pouvoir transformateur de l'expression artistique. Lisez la suite pour découvrir comment elle équilibre ses nombreux rôles, ce qui inspire son travail et sa vision d'une communauté artistique plus inclusive et engagée, tant à Kelowna qu'ailleurs.

Lynda Norman: une force créative dans la communauté artistique de Kelowna

Une vie consacrée à l'art, à la musique et à la communauté

Entrevue par Debby Merkel,
Conseiller ArtBridgeCanada

Vous êtes profondément impliqué dans la communauté artistique de Kelowna depuis de nombreuses années. Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur ce parcours?

Absolument! Mon parcours a commencé avec la ferme conviction que tout le monde mérite un espace pour exprimer sa créativité et être célébré pour cela. Cette conviction m'a amenée à cofonder un organisme à but non lucratif appelé Artists for Creative Alliance en 2012, qui est devenu le **Kelowna Arts Council** en 2015. Au cours des douze dernières années, j'ai été directrice générale à titre bénévole, travaillant aux côtés d'une incroyable communauté d'artistes et de créatifs.



Par l'entremise du Kelowna Arts Council, nous avons lancé des initiatives qui réunissent des artistes, des entreprises et des organismes, offrant des occasions d'expression créative par le biais d'expositions, de performances et d'ateliers. L'un de nos projets les plus chers était **OUR Coffeehouse**, que j'ai dirigé toutes les deux semaines pendant huit ans - un espace accueillant où les artistes pouvaient se réunir, se produire et s'inspirer mutuellement. Être témoin du pouvoir transformateur des arts a été l'un des aspects les plus gratifiants de mon travail.



Comment votre carrière a-t-elle évolué au fil des ans?

Mon parcours a été tout sauf linéaire! J'ai commencé en administration, puis j'ai fait la transition vers l'**orientation professionnelle**, où j'ai aidé des femmes de toute la Colombie-Britannique à devenir entrepreneures. Cela a mené au développement des affaires, à l'édition et à l'édition. J'ai même dirigé mon propre magazine en tant qu'entreprise individuelle.

Grâce à mon travail dans la communauté, j'ai vu le besoin d'un organisme qui encouragerait **les créatifs de la base**, ce qui a mené à la fondation du **Kelowna Arts Council**. Ces expériences ont façonné mon approche de mon propre art et de ma musique, combinant des compétences administratives, du marketing, de la narration et du développement communautaire dans tout ce que je crée.

Quand êtes-vous tombé amoureux de l'aquarelle? Êtes-vous autodidacte?

J'ai toujours été attirée par la beauté des aquarelles, leur profondeur, leur douceur et leur fluidité. Mais je n'ai commencé à peindre sérieusement que lorsque j'ai fondé le **Kelowna Arts Council**. Un jour, j'ai ramassé de vieilles peintures que mes enfants avaient utilisées à l'école, j'ai regardé quelques vidéos pour en apprendre davantage sur les pigments et le papier, et j'ai laissé mon intuition prendre le dessus. C'était le début, et je n'ai pas regardé en arrière depuis!

Votre style artistique a-t-il changé au fil du temps?

Certainement. Au début, j'ai gardé les choses simples : des formes de base, une palette de couleurs limitée. Mais à mesure que je me sentais plus à l'aise, j'ai commencé à faire confiance à mon intuition, laissant l'émotion et le récit personnel façonner mon travail. De nos jours, mes peintures sont plus expressives et dynamiques, souvent influencées par le rythme et la spontanéité de la musique.

Vous jonglez avec la peinture, l'enseignement, la musique, la participation à des groupes de peinture, la création de vidéos YouTube et les engagements familiaux. Comment gérez-vous tout cela?

Tout est une question d'équilibre! J'utilise mon calendrier téléphonique religieusement, en définissant des rappels et en allouant des blocs de temps pour tout. Mais je laisse aussi de la place à la spontanéité et au repos. Une règle personnelle que je ne jure que par? **Pas de vérification des courriels après 17 h!** Cela m'aide à rester présente et à éviter l'épuisement professionnel.

Votre chaîne YouTube a connu une croissance incroyable en peu de temps. Comment cela s'est-il produit?

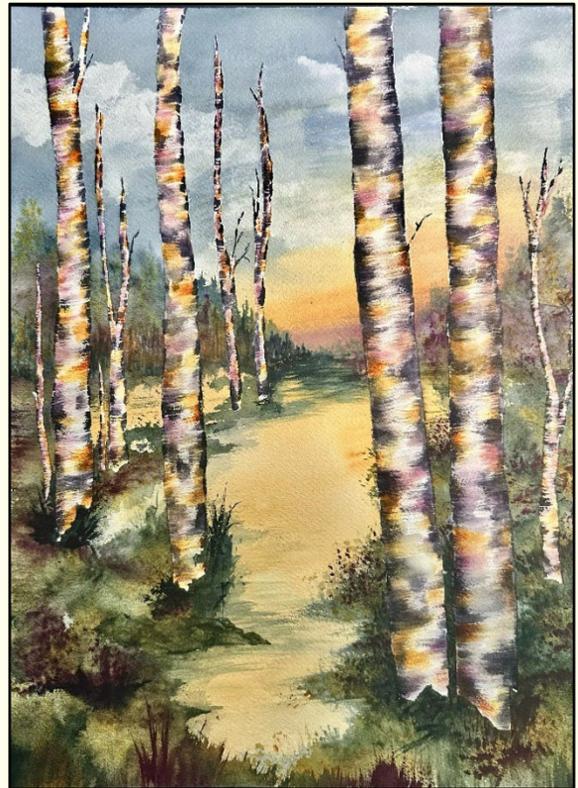
Ce fut un voyage inattendu et palpitant! Il y a une dizaine de mois, j'ai rencontré **Lorenz Plourde de Process Art Discovery** par l'intermédiaire d'un ami commun, Roger Lee. Ils travaillaient sur des vidéos de clavardage artistique, et Lorenz m'a encouragé à créer ma propre chaîne, offrant de s'occuper de toute la production vidéo.

Ma première vidéo solo à l'aquarelle a été mise en ligne **il y a huit mois**, et maintenant j'ai plus de **9 500 abonnés** (je les appelle mes *complices* artistiques). J'adore créer du contenu et l'interaction avec mon public me motive. C'est incroyable de voir un véritable sentiment de **communauté et de collaboration** grandir grâce à la plateforme.



Comment faites-vous la promotion de vos œuvres et de vos expositions d'art?

J'utilise un mélange de **médias sociaux, de collaborations et de sensibilisation locale**. Je partage des mises à jour du studio, du contenu en coulisses et des aperçus de nouvelles œuvres en ligne. S'associer à des entreprises locales et à d'autres artistes m'aide à élargir ma portée. Je conçois également des affiches et des dépliants pour la distribution dans la communauté et en ligne. La clé est la cohérence et l'engagement sincère avec mon public.



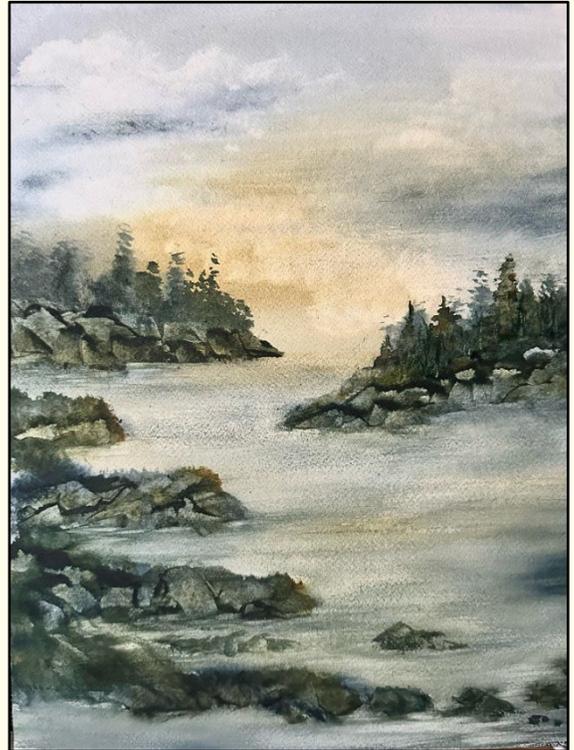
Comment établissez-vous des liens avec des acheteurs potentiels et vendez-vous vos œuvres?

J'adopte une **approche multidimensionnelle**. Les médias sociaux sont un outil puissant, surtout lorsque je présente mon processus créatif et que j'interagis avec mes abonnés. Je participe également à **des foires d'art et à des expositions locales**, où je peux échanger avec des acheteurs potentiels en personne. De plus, je maintiens une **boutique en ligne**, ce qui permet aux collectionneurs de parcourir et d'acheter facilement mes œuvres.

Comment restez-vous inspiré et gardez-vous votre travail frais?

Ma plus grande inspiration vient de faire partie de **groupes communautaires de peinture**.

S'engager avec d'autres artistes m'expose à de nouvelles techniques, perspectives et défis qui font avancer ma créativité. J'aime aussi les expositions thématiques et les défis - ils me permettent d'explorer et d'expérimenter de nouvelles idées.



Avez-vous un projet de rêve?

Oh, j'en ai tellement! En tête de ma liste se trouve l' **organisation de retraites d'aquarelle dans le monde entier**, réunissant des artistes dans de beaux endroits pour peindre, apprendre et se connecter.

Un autre rêve est de créer une **exposition d'art multimédia** appelée *Harmony in Color*, où la musique en direct, la peinture, la danse et les créations orales se rejoignent en temps réel. L'idée est de transformer le son en couleur et en mouvement, offrant au public une expérience artistique profondément immersive. Les ateliers en seraient une grande partie, permettant aux gens d'expérimenter différentes formes créatives et de renforcer le sentiment de communauté par l'art.

Quelle est votre vision pour une communauté artistique florissante à Kelowna et partout au Canada?

Je crois que **tout le monde naît créatif**, et nous devrions célébrer cela tous les jours. Une communauté artistique véritablement dynamique repose sur **la collaboration, l'inclusion et l'accessibilité**. Il doit refléter la diversité de ses employés, en favorisant les **partenariats interdisciplinaires** entre les artistes, les entreprises et les établissements d'enseignement.

Les installations d'art public, les festivals communautaires et les ateliers ouverts devraient être monnaie courante, afin de s'assurer que l'art n'est pas seulement créé, mais qu'il est **vécu et partagé par tous**. Lorsque nous faisons de la place à la créativité, nous enrichissons non seulement notre propre vie, mais toute la communauté.

Trouvez Lynda en ligne :

 [Site Web](#)

 [Facebook](#)

 Instagram: [@LyndaNorman](#)

 YouTube: [@LyndaNorman](#)

Le parcours de Lynda Norman témoigne du pouvoir de la créativité, de la communauté et de la persévérance. Que ce soit par la peinture, la musique ou l'établissement de liens artistiques, elle continue d'avoir un impact durable sur le paysage culturel de Kelowna.

Annnonce de notre bulletin officiel

Restez en contact avec le cœur d'ArtBridgeCanada grâce à notre bulletin mensuel. Chaque édition présentera des histoires d'artistes émergents, des mises à jour sur les projets d'art communautaire et des nouvelles d'initiés sur nos efforts de défense des intérêts. C'est aussi là que nous mettrons en évidence de nouvelles possibilités de partenariat, de bénévolat

et de dons.

Voici un aperçu de ce à quoi vous pouvez vous attendre :

1. *Artiste vedette du mois*
2. *Histoires d'impact communautaire*
3. *Conseils et ressources pour les artistes canadiens*
4. *Dans les coulisses avec notre conseil consultatif*

Soyez parmi les premiers à le recevoir - abonnez-vous ici!



ABONNEZ-VOUS



Votre soutien bâtit le pont

ArtBridgeCanada est un projet passionnant avec une grande vision. Alors que nous passons d'une entreprise en démarrage à une ressource nationale, nous comptons sur la générosité de personnes qui croient au pouvoir des arts pour transformer des vies.

Façons de soutenir

1. **Faire un don** - Chaque contribution, grande ou petite, nous aide à financer des projets communautaires et des ressources artistiques.
1. **Commanditaire** - Associez-vous à nous pour soutenir des programmes ou des événements spécifiques et obtenir une reconnaissance au sein de la communauté artistique canadienne.
2. **Faites du bénévolat** - Donnez de votre temps, que vous soyez un artiste talentueux, un organisateur d'événements ou quelqu'un qui aime simplement les arts.

FAIRE UN DON OU CONTRIBUER

Remerciements / Note de clôture

Nous vous remercions de votre soutien et nous avons hâte de collaborer avec vous pour enrichir le paysage artistique du Canada. Restez à l'affût pour d'autres mises à jour et n'hésitez pas à nous contacter avec des questions, des idées ou simplement pour nous dire bonjour!

Coordonnées

Site Web : www.artbridgecanada.ca

Courriel : dr.brian.usher@artbridgecanada.ca

Téléphone : (905) 246-7694