

# ArtBridgeCanada : Comblent les lacunes de l'écosystème artistique du Canada



L'art est un moteur éprouvé du bien-être et de la croissance économique de la communauté, mais les artistes canadiens sont toujours aux prises avec des systèmes de soutien fragmentés et des ressources limitées. S'appuyant sur des recherches menées par des sommités comme Richard Florida, cette analyse critique examine les limites des organismes artistiques actuels et explique comment un nouveau modèle à but non lucratif – ArtBridgeCanada – pourrait combler ces lacunes. En combinant le mentorat, le perfectionnement professionnel et les réseaux de collaboration, ArtBridgeCanada est prêt à élever de manière significative le paysage artistique du pays et à aider les communautés à prospérer.

## 1. L'art, ça compte : le contexte de l'épanouissement créatif

### 1.1 Le rôle de l'art dans le développement communautaire

La recherche de Richard Florida sur la « classe créative » est devenue une pierre angulaire pour de nombreux décideurs et urbanistes. La Floride postule que les communautés qui favorisent les arts, l'innovation et la créativité récoltent de larges récompenses socio-économiques. Ces avantages se manifestent par :

- **Croissance économique** : Une scène culturelle forte attire les talents, le tourisme et les investissements.
- **Cohésion sociale** : Les activités artistiques encouragent l'engagement communautaire et les échanges interculturels.
- **Qualité de vie** : L'art peut enrichir les expériences quotidiennes, augmentant à la fois le bien-être des résidents et l'attrait d'une ville pour les nouveaux arrivants.

En bref, lorsque les localités investissent dans l'art, elles récoltent non seulement des dividendes esthétiques, mais aussi des rendements socio-économiques tangibles. Cette prémisse souligne une tendance mondiale croissante : les villes, les cantons et les régions mettent de plus en plus l'accent sur la « création de lieux créatifs », intégrant des initiatives artistiques dans des stratégies de développement social et économique plus larges.

### 1.2 Le défi d'un soutien significatif

Malgré un niveau relativement élevé de financement culturel au Canada (du moins comparativement à de nombreux autres pays), des questions persistent quant à la profondeur et à la continuité du soutien aux artistes individuels. Les subventions locales, provinciales et nationales sont précieuses, mais leur obtention peut être très compétitive, lourde sur le plan administratif et inégale sur le plan régional. De plus, les institutions comme les galeries, les conseils des arts et les musées ont souvent des ressources limitées ou des mandats étroitement définis, laissant de nombreux artistes émergents et en milieu de carrière mal desservis.

**Écart qui en résulte** : Bien qu'il y ait des réussites isolées, la synergie globale demeure insaisissable. Sans une approche organisée et holistique, les retombées potentielles pour les collectivités pourraient rester sous-réalisées.

## 2. Évaluation des organisations existantes

### 2.1 À But Lucratif Typique : Relations Transactionnelles

Les plateformes privées (p. ex., les marchés d'art en ligne, les magazines axés sur la publicité) se concentrent souvent sur les sources de revenus - commissions de vente, publicité ou frais d'abonnement. Bien qu'ils permettent une visibilité pour certains artistes, **leur objectif principal n'est pas** d'investir dans le développement holistique des artistes ou le renforcement de la communauté. Par conséquent, ces entités à but lucratif peuvent laisser derrière elles de vastes pans d'artistes émergents ou situés dans la région qui n'ont pas les fonds ou les réseaux nécessaires pour rendre ces plateformes utiles.

### 2.2 Organismes sans but lucratif et conseils des arts : Défense des intérêts et financement

De nombreux organismes sans but lucratif (p. ex. CARFAC, organismes de services aux arts, centres d'artistes gérés) sont profondément engagés à faire progresser les politiques, la défense des intérêts ou les besoins locaux et disciplinaires particuliers :

- **Politiques et défense des intérêts** : CARFAC défend les droits des artistes et établit des normes en matière de frais, mais son objectif principal est l'équité juridique et financière, et non le développement de carrière solide ou la collaboration à l'échelle nationale.
- **Organismes subventionnaires** : Les conseils provinciaux et nationaux déboursent principalement des fonds et offrent à l'occasion des ateliers de perfectionnement professionnel. Bien que vitales, ces structures peuvent être cloisonnées, basées sur des projets et limitées dans le temps, plutôt que de nourrir continuellement la carrière d'un artiste.
- **Centres d'artistes gérés** : Ces centres offrent des espaces d'exposition cruciaux et parfois des ateliers, mais ils ont tendance à se concentrer sur la programmation locale ou spécifique à la région. Ils ont rarement les ressources ou le mandat de bâtir des réseaux intégrés qui couvrent l'ensemble du pays ou qui s'attaquent aux cheminements de carrière diversifiés et à long terme des artistes.

### 2.3 L'écosystème fragmenté

Dans l'ensemble, l'écosystème artistique canadien est dynamique, mais **fragmenté**. Un artiste qui travaille peut puiser dans de multiples soutiens - répertoires, subventions sporadiques, collectifs locaux - chacun servant une *pièce* du puzzle. Cette approche disparate peut s'avérer efficace pour ceux qui ont le savoir-faire et les réseaux personnels pour s'y retrouver. Mais pour beaucoup, ces services ne créent pas un développement continu et dynamique qui cultive la créativité et soutient des carrières artistiques florissantes.

### 3. ArtBridgeCanada en tant que « combleur d'écart » potentiel

#### 3.1 Proposition de valeur fondamentale

ArtBridgeCanada vise à être plus qu'un répertoire passif ou un mécanisme d'octroi unique. Positionné comme un **organisme à but non lucratif d'envergure nationale**, ArtBridge cherche à :

- **Offrir un perfectionnement professionnel structuré**  
Ateliers, mentorat et formation dans des domaines tels que le marketing, la rédaction de demandes de subvention, la stratégie numérique et l'innovation artistique.
- **Faciliter le renforcement continu de la collectivité**  
Plateformes numériques, événements de réseautage, projets collaboratifs et forums permettant aux artistes de se connecter les uns aux autres - et avec les galeries, les conservateurs et les partenaires communautaires - à travers les frontières provinciales.
- **Tirer parti de multiples sources de financement**  
En tant qu'organisme à but non lucratif, ArtBridgeCanada peut accéder à des subventions, des dons, des commandites et du financement philanthropique, ce qui lui permet de maintenir les coûts d'utilisation bas et de maintenir une orientation centrée sur la mission.

S'il est exécuté efficacement, ce modèle intégré **comble** un vide que ni les organismes à but lucratif existants ni de nombreux organismes à but non lucratif traditionnels n'ont complètement comblé.

#### 3.2 Mesure de son impact potentiel

- **Renforcer les carrières artistiques**
  - En guidant les artistes dans le sens des affaires et le soutien par les pairs, ArtBridgeCanada pourrait améliorer la durabilité individuelle - moins d'artistes « s'épuisent » ou décrochent.
  - Un solide bassin d'artistes durables et prospères enrichit en fin de compte les paysages culturels locaux et nationaux.
- **Catalyser le développement communautaire**
  - Une scène artistique dynamique et bien réseauté peut ancrer des initiatives créatives de création de lieux. Lorsque les artistes sont dotés des bons outils et des bonnes connexions, leur production se répercute sur les entreprises locales, le tourisme et l'identité communautaire.
  - La thèse de « classe créative » de Richard Florida suggère qu'à mesure que les professionnels créatifs réussissent, une région gagne en innovation, en énergie entrepreneuriale et en habitabilité.
- **Favoriser la collaboration**
  - L'approche pancanadienne d'ArtBridgeCanada pourrait aider à briser les silos géographiques et institutionnels, permettant des collaborations interprovinciales, l'échange de connaissances et de nouvelles entreprises artistiques.

## 4. Considérations critiques et pièges potentiels

### 4.1 Risque de dédoublement ou de concurrence

Bien qu'ArtBridgeCanada vise à compléter les structures existantes, il pourrait y avoir des chevauchements avec de plus petits centres d'artistes gérés ou des organismes sans but lucratif. Il est essentiel d'assurer une collaboration claire (plutôt que la concurrence) pour éviter de diluer les ressources ou de confondre les bailleurs de fonds potentiels.

### 4.2 Viabilité du financement

En tant qu'organisme sans but lucratif, ArtBridgeCanada aura besoin d'un financement **diversifié et stable**. Le fait de trop compter sur une seule source de financement (p. ex. les subventions gouvernementales) peut entraîner de la volatilité. La capacité d'obtenir un soutien général tout en maintenant les programmes de base accessibles est essentielle à la viabilité à long terme.

### 4.3 Mesure de l'impact et des résultats

Contrairement à un organisme à but lucratif qui utilise les revenus de vente ou de publicité comme principales mesures de réussite, ArtBridgeCanada doit définir ce que signifie « succès » dans des domaines intangibles comme le *renforcement de la communauté* et *l'autonomisation artistique*. La démonstration de résultats tangibles - tels qu'une longévité professionnelle accrue pour les artistes membres, de nouvelles collaborations ou des améliorations au niveau communautaire - nécessitera un suivi robuste des données et des KPI clairs.

### 4.4 Équilibrage de la largeur et de la profondeur

Une plateforme qui tente de servir tous les artistes canadiens risque de s'éparpillée. Des programmes pilotes ciblés et une expansion stratégique pourraient être nécessaires pour établir la crédibilité, affiner les offres et assurer un impact réel avant d'aller à l'échelle nationale.

## 5. ArtBridgeCanada peut-il vraiment faire une différence ?

Oui, à condition que :

- **Met l'accent sur le comblement des lacunes réelles**
  - Harmoniser les programmes avec les besoins les plus pressants des artistes émergents et sous-desservis - p. ex. durabilité de carrière, marketing numérique, accès à des réseaux de collaboration.
- **Établit des partenariats authentiques**
  - Travailler en étroite collaboration avec les conseils des arts existants, les centres d'artistes gérés et les alliés du secteur privé (p. ex. galeries, marchés en ligne), devenant ainsi un carrefour précieux qui améliore leurs efforts plutôt que de les saper.
- **Maintient une approche axée sur la mission**
  - Évitez la dérive de la mission en restant centré sur l'artiste, dans le but clair de renforcer le secteur créatif du Canada dans son ensemble.

- **Démontre l'impact à l'échelle communautaire**

- Montrez comment un soutien solide aux artistes alimente les économies locales, le dynamisme culturel et le capital social - validant l'éthique selon laquelle « l'art compte ».

S'il est géré efficacement et correctement soutenu, ArtBridgeCanada a le potentiel d'unifier les ressources fragmentées en un écosystème de soutien. En mettant l'accent sur le développement des compétences, les possibilités de collaboration et la synergie interrégional, il pourrait amplifier les avantages positifs pour la communauté vantés par la recherche de Richard Florida. Ce faisant, il ne se contenterait pas de reproduire les services existants, mais améliorerait *le paysage créatif*, contribuant ainsi au dynamisme et à la croissance de la communauté artistique canadienne, un artiste à la fois.

## **Conclusion**

L'art est indéniablement important, et les preuves suggèrent que les communautés s'épanouissent lorsqu'elles nourrissent les arts. Pourtant, de nombreux organismes artistiques existants - qu'il s'agisse de répertoires à but lucratif ou d'organismes de financement de subventions - ne s'attaquent pas pleinement au continuum de soutien dont les artistes ont besoin pour soutenir leur carrière et élever les communautés. Le modèle de mentorat, de collaboration et de perfectionnement professionnel proposé par ArtBridgeCanada pourrait en effet combler une lacune cruciale. S'il réussit à forger un réseau cohérent et réactif pour les artistes à l'échelle nationale, il contribuera à remplir la promesse plus large du développement communautaire axé sur les arts : **donner à la classe créative les moyens** de façonner des villes et des villages prospères et dynamiques partout au Canada.